Krauth

Krauth: Wie das Gemüse mit h.

Krauth
Visuelle Gestaltung

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung
von Corporate-Design-Programmen, Büchern, Broschüren, Informations- und Ausstellungsgrafiken, Illustrationen, Katalogen, Leit- und Orientierungs-systemen, Periodika, Plakaten, Webdesign mit Schwerpunkt auf Typografie

Anmerkung: Es handelt sich um ein pdf
zu Präsentationszwecken.
Detaillierte Projektinformationen auf Anfrage.

Julia Krauth
Embelgasse 38–40/29 | 1050 Wien
+43. 650. 727 5 727 | mail@krauth.graphics

Arbeitsbereiche

Buch- , Ausstellungs-, und Spielgestaltung Merchandising

Portfolio: Julia Krauth
Gestaltung: Beatrix Bakondy, Julia Krauth

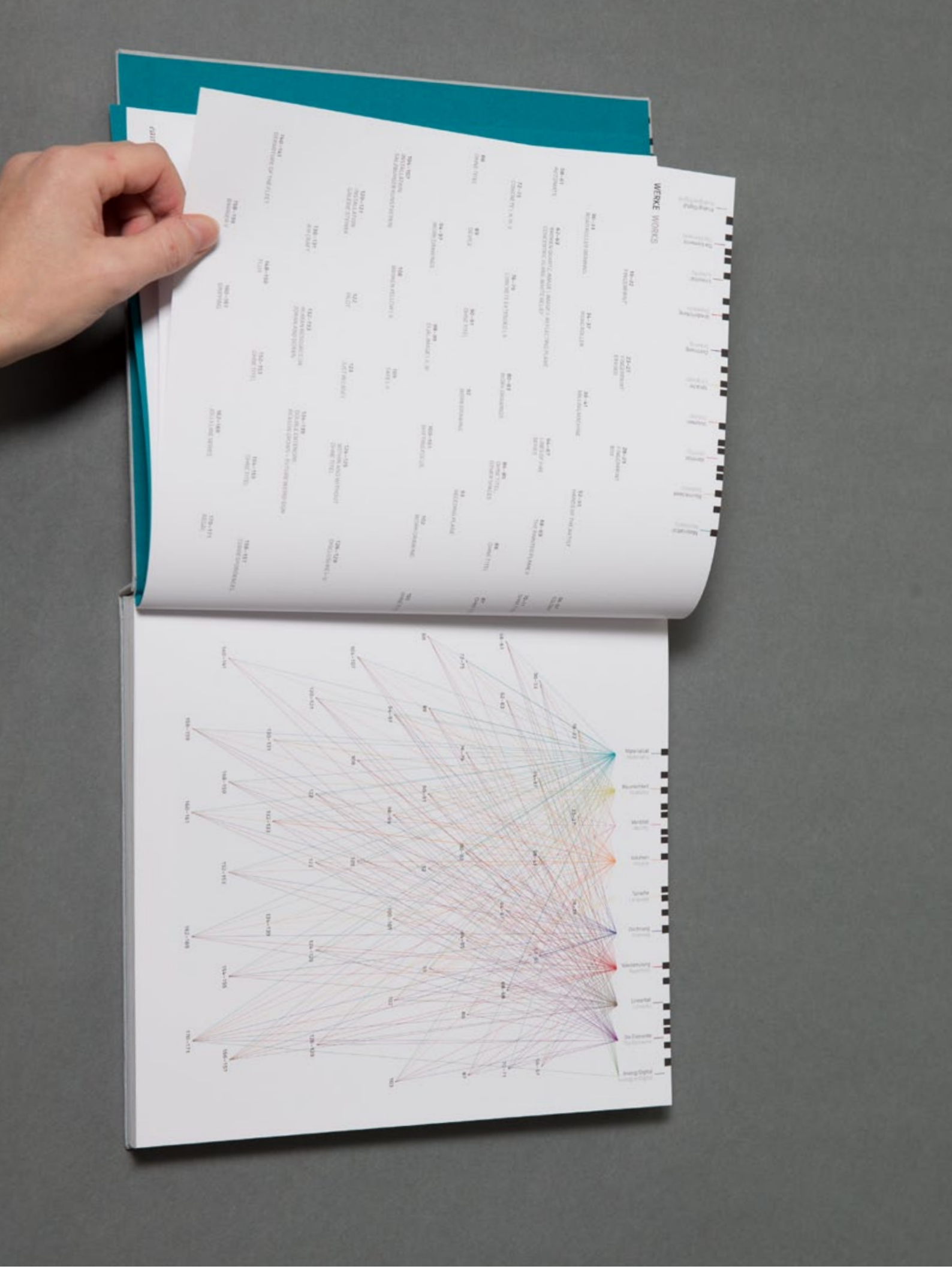
Buchgestaltung »Nita Tandon: Dimensions of the Surface«
2014 | Kunde: Nita Tandon

Portfolio: Julia Krauth
Gestaltung: Beatrix Bakondy, Julia Krauth

Buchgestaltung »Nita Tandon: Dimensions of the Surface«
2014 | Kunde: Nita Tandon

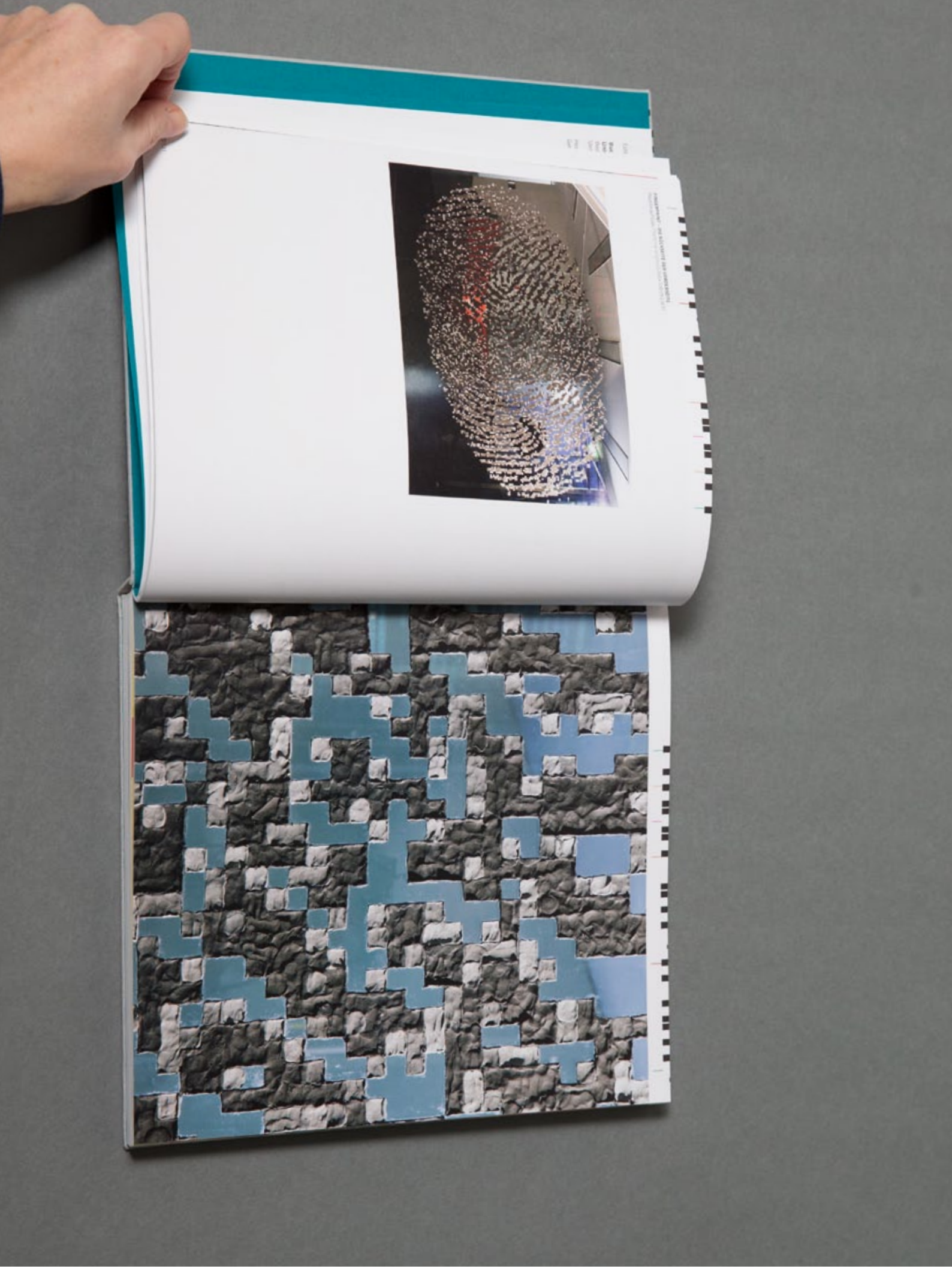
Portfolio: Julia Krauth
Gestaltung: Beatrix Bakondy, Julia Krauth

Buchgestaltung »Nita Tandon: Dimensions of the Surface«
2014 | Kunde: Nita Tandon



Portfolio: Julia Krauth
Gestaltung: Beatrix Bakondy, Julia Krauth

Buchgestaltung »Nita Tandon: Dimensions of the Surface«
2014 | Kunde: Nita Tandon



Portfolio: Julia Krauth
Gestaltung: Beatrix Bakondy, Julia Krauth

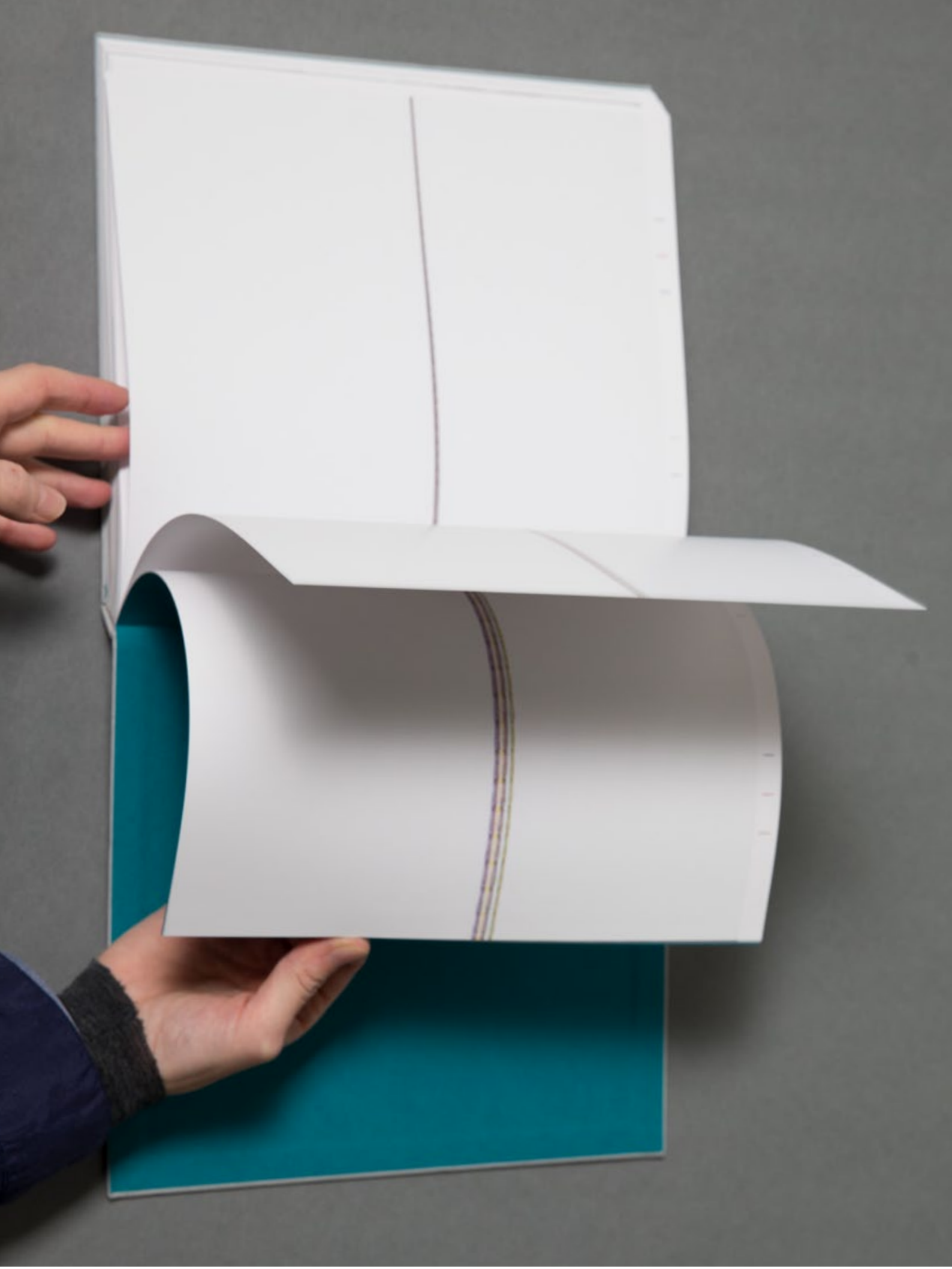
Buchgestaltung »Nita Tandon: Dimensions of the Surface«
2014 | Kunde: Nita Tandon

Portfolio: Julia Krauth
Gestaltung: Beatrix Bakondy, Julia Krauth

Buchgestaltung »Nita Tandon: Dimensions of the Surface«
2014 | Kunde: Nita Tandon

Portfolio: Julia Krauth
Gestaltung: Beatrix Bakondy, Julia Krauth

Buchgestaltung »Nita Tandon: Dimensions of the Surface«
2014 | Kunde: Nita Tandon



Portfolio: Julia Krauth
Gestaltung: Beatrix Bakondy, Julia Krauth

Buchgestaltung »Nita Tandon: Dimensions of the Surface«
2014 | Kunde: Nita Tandon

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Buchgestaltung »Bau[t]ten für die Künste«
2010 | Klient: NÖ Landesregierung | Fotografie: Bruno Klomfar

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Buchgestaltung »Bau[t]ten für die Künste«
2010 | Klient: NÖ Landesregierung | Fotografie: Bruno Klomfar

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Buchgestaltung »Bau[t]ten für die Künste«
2010 | Klient: NÖ Landesregierung | Fotografie: Bruno Klomfar

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Buchgestaltung »Bau[t]ten für die Künste«
2010 | Klient: NÖ Landesregierung | Fotografie: Bruno Klomfar

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Julia Krauth

Ausstellungsgestaltung »Bau[t]en für die Künste in der Design Factory Bratislava
2012 | Klient: NÖ Landesregierung | Fotografie: Bruno Klomfar

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Julia Krauth

Ausstellungsgestaltung »Bau[t]en für die Künste in der Design Factory Bratislava
2012 | Klient: NÖ Landesregierung | Fotografie: Bruno Klomfar

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Julia Krauth

Ausstellungsgestaltung »Quelle architecture pour la Culture?«, galerie d'architecture, Paris
2012 | Klient: NÖ Landesregierung | Fotografie: Bruno Klomfar

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Julia Krauth

Ausstellungsgestaltung »Quelle architecture pour la Culture?«, galerie d'architecture, Paris
2012 | Klient: NÖ Landesregierung | Fotografie: Bruno Klomfar

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Julia Krauth

Spielgestaltung »Bau[t]en für die Künste«
2012 | Klient: NÖ Landesregierung

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Julia Krauth

Merchandising/Koffer mit Postkarten »Bau[t]en für die Künste«
2012 | Klient: NÖ Landesregierung

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Julia Krauth

Merchandising/Koffer mit Postkarten »Bau[t]en für die Künste«
2012 | Klient: NÖ Landesregierung

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Julia Krauth

Merchandising/Koffer mit Postkarten »Bau[t]en für die Künste«
2012 | Klient: NÖ Landesregierung

Arbeitsbereiche

Corporate-Design-Programme, Branding

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Corporate Design »Sitzwohl Restaurant, Bar« | Logotype, Getränkekarte
Klient: BTV 4 Länder Bank | Architektur: Irmgard Frank

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Corporate Design »Sitzwohl Restaurant, Bar« | Drucksorten
Klient: BTV 4 Länder Bank | Architektur: Irmgard Frank

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Corporate Design »Sitzwohl Restaurant, Bar« | Getränkekarten, Lasergravur Tisch
Klient: BTV 4 Länder Bank | Architektur: Irmgard Frank

Sitzwohl

Restaurant | Bar

Auf Ihr Wohl!

Eine vortreffliche Selektion feinster Getränke
erwartet Sie in der Bar,
oder begleitet Sie zu einer raffinierten Speisenfolge.
Im urbanen Umfeld zeitgemäßer Architektur
des Restaurants Sitzwohl reservieren wir gerne für Sie.

Montag – Samstag
Restaurant 11.30 – 14.00 Uhr, 18.00 – 24.00 Uhr
Bar 09.00 – 24.00 Uhr
Sonntag Ruhetag

Sitzwohl
Restaurant | Bar |*
*ehemalige Gilmschule

Stadtforum
A-6020 Innsbruck

T +43.(0) 512.562 888
F +43.(0) 512.563 387

www.restaurantsitzwohl.at
info@restaurantsitzwohl.at

Corporate Design »Sitzwohl Restaurant, Bar« | Illustration, Inserate
Klient: BTV 4 Länder Bank | Architektur: Irmgard Frank

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Corporate Design »Sitzwohl Restaurant, Bar« | Illustration, Inserate
Klient: BTV 4 Länder Bank | Architektur: Irmgard Frank

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Marktgemeinde

OTTENSHEIM

Corporate Design »Marktgemeinde Ottensheim« | Logotype, Wappen
Klient: Marktgemeinde Ottensheim

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Corporate Design »Marktgemeinde Ottensheim« | Drucksorten, Folder
Klient: Marktgemeinde Ottensheim

Corporate Design »Marktgemeinde Ottensheim« | Gemeindenachrichten
Klient: Marktgemeinde Ottensheim

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Julia Krauth

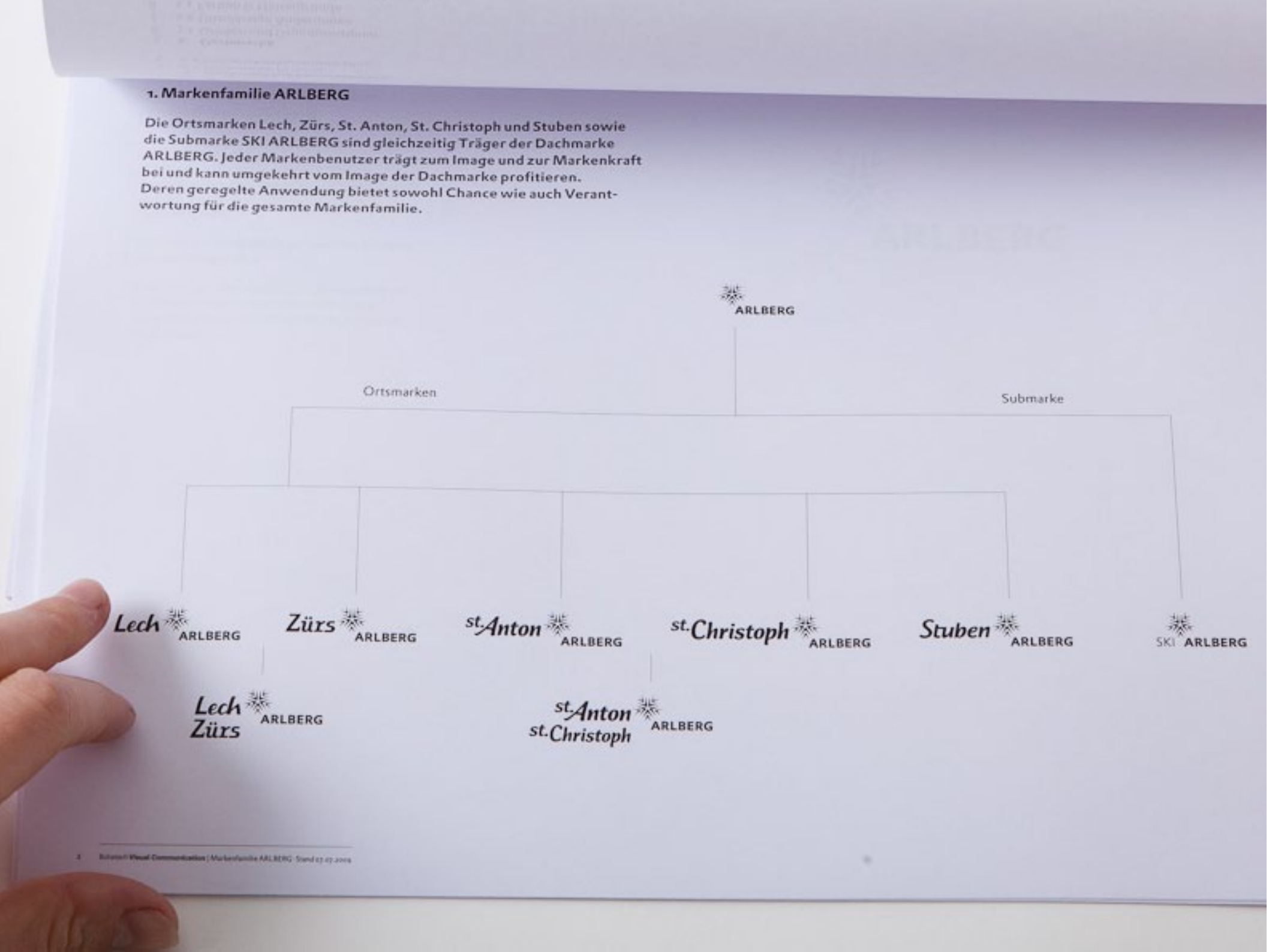
Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Julia Krauth

Corporate Design »Marktgemeinde Ottensheim« | Müllkalender
Klient: Marktgemeinde Ottensheim

ARLBERG

Branding »Dachmarke Arlberg«
Klient: Arlberg Marketing GmbH

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Zita Bereuter, Julia Krauth



Branding Manual »Dachmarke Arlberg«
Klient: Arlberg Marketing GmbH

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

3. Dachmarke
3.3 Farben & Hintergründe

1) Standardformat
Mit Priorität auf Hintergrund CI-Farbe Dachmarke zu verwenden

2) Standardformat s/w Druck

3) Standardformat weißer Hintergrund

Farben
Die Dachmarke verfügt über ihre eigene CI-Farbe (Dachmarkenfarbe).
Schmuckfarbe Pantone Metallic 871u bzw. 872c
Steht keine Schmuckfarbe zur Verfügung wird in CMYK 38|46|72|0 gedruckt.

Differenzierung
Um die Dachmarkenkommunikation von der Ortsmarkenkommunikation deutlich zu unterscheiden, wird der Metallic-Ton nur für die Dachmarke verwendet.

D.h. die Ortsmarke kann in keinem Falls die Farbe der Dachmarke und umgekehrt die Dachmarke in keinem Fall die jeweilige Ortsfarbe annehmen (siehe Leitfaden Ortsmarkenkommunikation).

Branding Manual »Dachmarke Arlberg«
Klient: Arlberg Marketing GmbH

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

4. Sekundärdesignelement – Arlbergstern
4.1 Zulässige Verwendungszwecke

Dachmarkenkommunikation

Ortsmarkenkommunikation

Ortsmarkenkommunikation

Submarkenkommunikation

Der Arlbergstern als Sekundärdesignelement darf für folgende Zwecke eingesetzt werden:

- Dachmarkenkommunikation
- Ortsmarkenkommunikation
- Submarkenkommunikation SKI ARLBERG

Die Zuordnung des Arlbergsterns zu einem dieser Absender muss immer gewährleistet sein. **Deshalb erscheint der Arlbergstern immer im Zusammenhang mit einem Logo der Markenfamilie ARLBERG.**

Branding Manual »Dachmarke Arlberg«
Klient: Arlberg Marketing GmbH

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Branding »Dachmarke Arlberg« | Imagefolder
Klient: Arlberg Marketing GmbH

Er ist legendär, er steht für Leidenschaft, er ist die Krönung! Der Arlberg – die Wiege des alpinen Skilaufs und die Wahlheimat all jener, die der Faszination des alpinen Winters verfallen sind.

Wenn im Spätherbst die ersten Schneeschauer über die Passhöhe zwischen Österreichs westlichsten Bundesländern fegen, packt Menschen in aller Welt die Sehnsucht. Wer einmal am Arlberg war, den lässt sein Zauber nicht mehr los. Es ist der einzigartige Charakter dieser Landschaft, der den winterlichen Freuden alle Facetten abgewinnt. Es ist die warme Gastfreundschaft der Einheimischen, die sich Identität und Tradition bewahrt haben. Und es ist das Mondäne, Gediegene, höchsten Ansprüchen gerecht Werdende, das im Urlaub am Arlberg luxuriöse Erfahrungen beschert.

Denn nirgends sonst paart sich Ursprünglichkeit mit gelebter Weltoffenheit, idyllische Beschaulichkeit mit pulsierendem Leben, sportives Abenteuer mit Behaglichkeit derart stimmig, derart exquisit.

Hier hat die Natur Grandioses vollbracht, hat der Wintersport seine Bestimmung gefunden. Wer einmal in der kristallklaren Luft eines Wintermorgens auf einer der imposanten Erhebungen des Arlbergs stand, will dieses Gipfelerlebnis nie mehr missen. Im Norden die schroffen Zinnen und scharfen Grate der Kalkalpen, im Süden die eisbehangenen Felsgiganten der Urgesteinszone, verzahnen sich die Bergketten zu einer atemberaubenden Kulisse. Wohl kaum eine andere Landschaft in den Alpen ist derart abwechslungsreich, derart herausfordernd und einladend zugleich. Vom rasant abschüssigen Steilhang bis zum sanft dahingleitenden Gelände und vom schwindelerregenden Klettersteig bis zu wanderbaren Almmatten – winters wie sommers lockt der Arlberg absolute Könner ihrer Disziplin genauso wie Erholung suchende Naturbegeisterte. Namen wie Valluga, Rüfikopf oder Albona stehen für das ultimative Erlebnis und wecken bei Arlberg-Kennern Begeisterung, ja Leidenschaft. Kein Wunder, dass der Arlberg seit gut einem Jahrhundert bevorzugter Treffpunkt für anspruchsvolle Wintergäste aus aller Herren Länder ist.

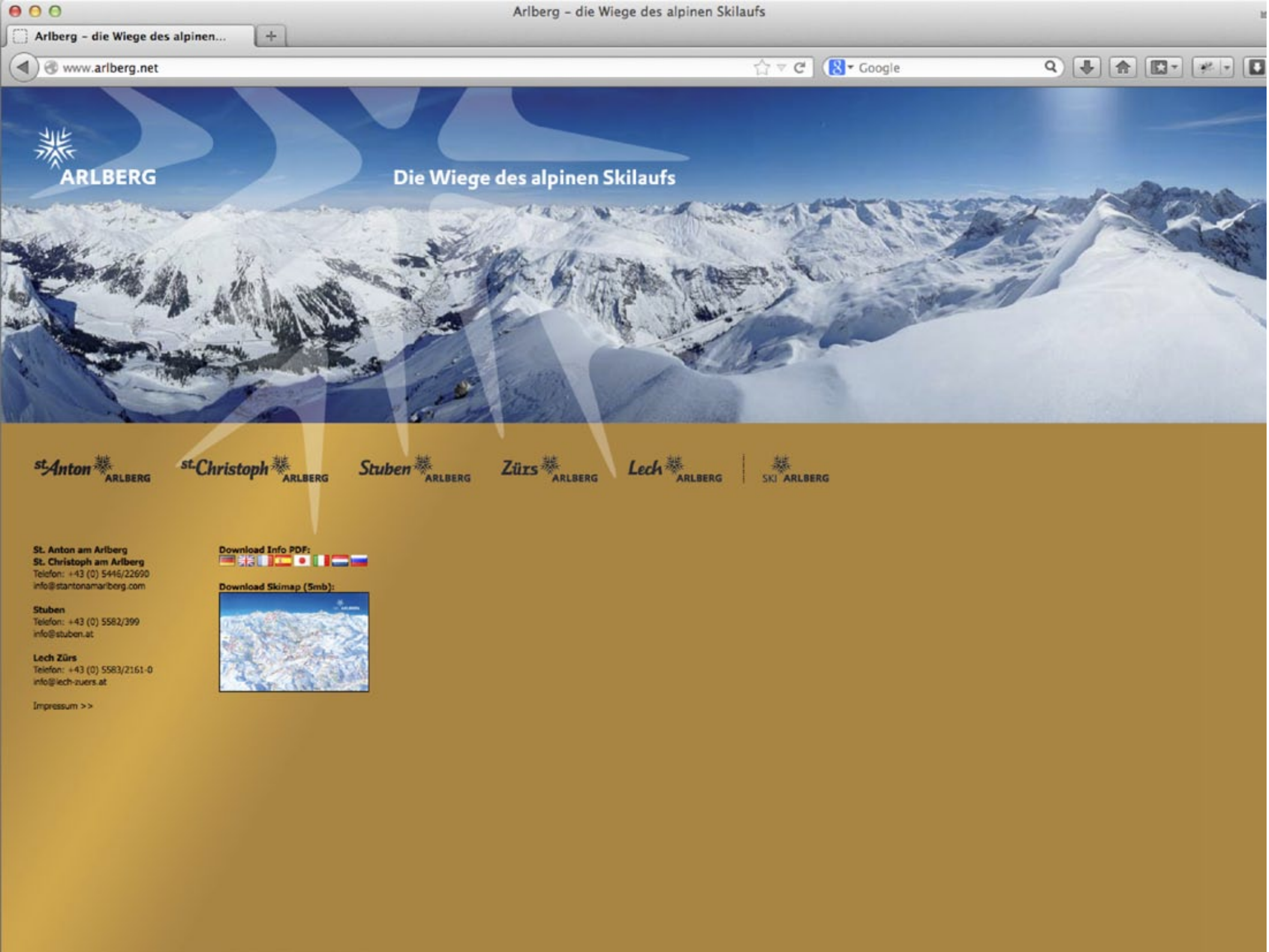
Von Skandinavien bis Neuseeland und von Japan bis Kanada reicht der Ruf, eines der schneesichersten Reviere der Alpen und facettenreichsten Skigebiete auf dem Erdball zu sein. Über Jahrhunderte eine schwer zugängliche, durch Schneestürme und lauernde Lawinen gefürchtete Passregion, wurde mit Eröffnung des Jahrhundertbaus der Arlbergbahn 1884 sowie der beeindruckenden Panoramastraßen über den Arlberg- und Flexenpass ein wahres Eldorado erschlossen.

Branding »Dachmarke Arlberg« | Imagefolder
Klient: Arlberg Marketing GmbH

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Branding »Dachmarke Arlberg« | Imagefolder
Klient: Arlberg Marketing GmbH



Branding »Dachmarke Arlberg« | Website
Klient: Arlberg Marketing GmbH

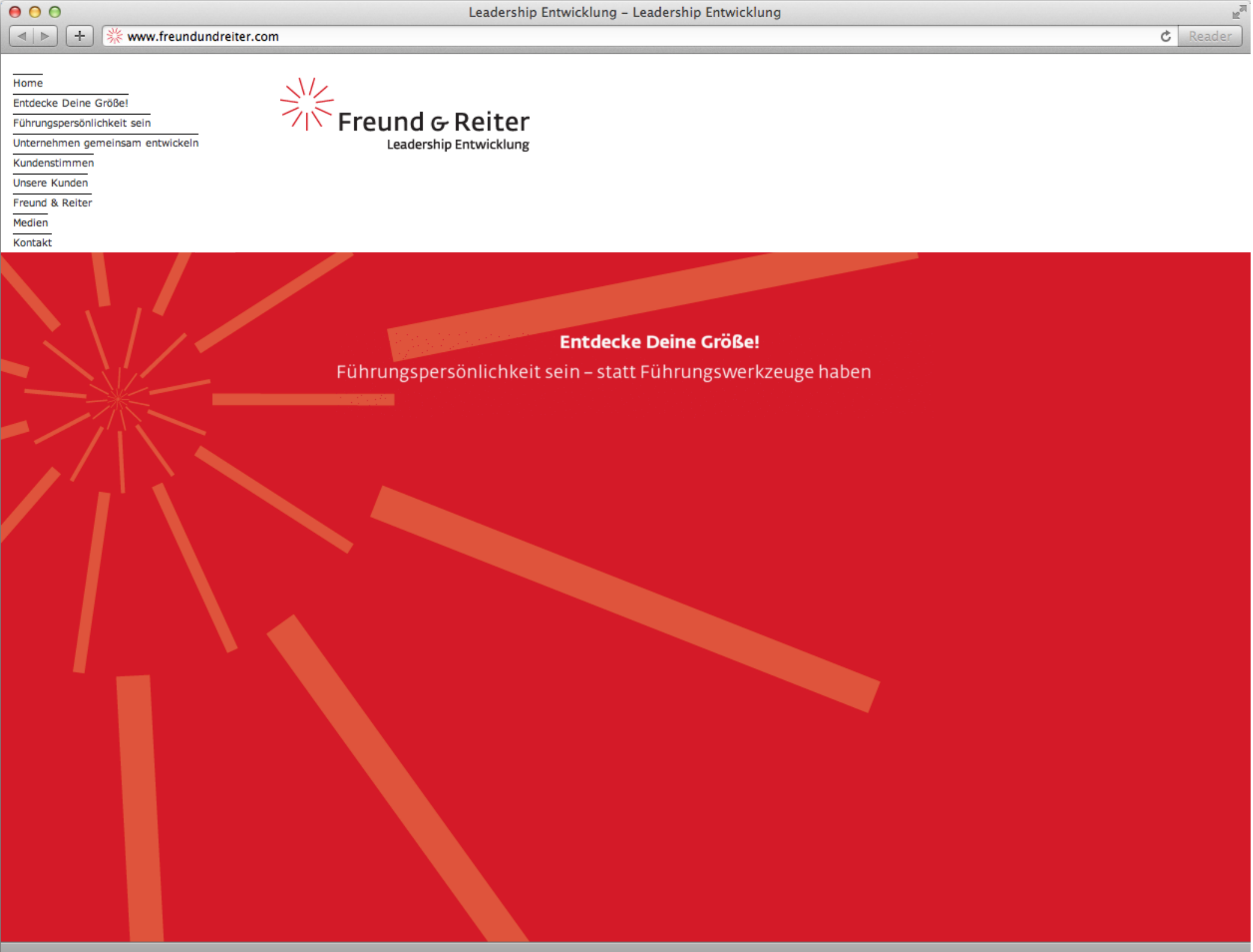
Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Branding »Dachmarke Arlberg« | Merchandising
Klient: Arlberg Marketing GmbH

Branding »Dachmarke Arlberg«
Klient: Arlberg Marketing GmbH

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner



Corporate Design »Freund & Reiter, Leadership Entwicklung« | Website
Klient: Freund und Reiter Leadership Entwicklung

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth
Websiteprogrammierung: Andreas Niederer

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Corporate Design »Freund & Reiter, Leadership Entwicklung« | Folder
Klient: Freund und Reiter Leadership Entwicklung

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Corporate Design »Freund & Reiter, Leadership Entwicklung« | Seminar-Ordner
Klient: Freund und Reiter Leadership Entwicklung

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Corporate Design »Freund & Reiter, Leadership Entwicklung« | Lesezeichen
Klient: Freund und Reiter Leadership Entwicklung

Arbeitsbereiche

Editorial Design
Corporate Publishing

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Buchgestaltung »Wo Kunst entsteht«
2012 | Klient: NÖ Landesregierung | Fotografie: Markus Rössle

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Buchgestaltung »Wo Kunst entsteht«
2012 | Klient: NÖ Landesregierung | Fotografie: Markus Rössle

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Buchgestaltung »Wo Kunst entsteht«
2012 | Klient: NÖ Landesregierung | Fotografie: Markus Rössle

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Buchgestaltung »Wo Kunst entsteht«
2012 | Klient: NÖ Landesregierung | Fotografie: Markus Rössle

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Buchgestaltung »Wo Kunst entsteht«
2012 | Klient: NÖ Landesregierung | Fotografie: Markus Rössle

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Buchgestaltung »Wo Kunst entsteht«
2012 | Klient: NÖ Landesregierung | Fotografie: Markus Rössle

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Buchgestaltung »Wo Kunst entsteht«
2012 | Klient: NÖ Landesregierung | Fotografie: Markus Rössle

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Buchgestaltung »Continuously«
2007 | Klient: Bohatsch Visual Communication

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Buchgestaltung »Continuously«
2007 | Klient: Bohatsch Visual Communication

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Buchgestaltung »Continuously«
2007 | Klient: Bohatsch Visual Communication

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Buchgestaltung »Continuously«
2007 | Klient: Bohatsch Visual Communication

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Buchgestaltung »Continuously«
2007 | Klient: Bohatsch Visual Communication

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Buchgestaltung »Continuously«
2007 | Klient: Bohatsch Visual Communication

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Buchgestaltung »Continuously«
2007 | Klient: Bohatsch Visual Communication

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Buchgestaltung »Continuously«
2007 | Klient: Bohatsch Visual Communication

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Reinhard Gassner, Julia Krauth, Andrea Gassner

Magazingestaltung »KONstruktiv«
Klient: Kammer der Architekten und Ingenieurkonsulenten

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Reinhard Gassner, Julia Krauth, Andrea Gassner

Magazingestaltung »KONstruktiv«
Klient: Kammer der Architekten und Ingenieurkonsulenten

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Reinhard Gassner,
Julia Krauth, Andrea Gassner

Magazingestaltung »KONstruktiv«
Klient: Kammer der Architekten und Ingenieurkonsulenten

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Reinhard Gassner, Julia Krauth, Andrea Gassner

Magazingestaltung »KONstruktiv«
Klient: Kammer der Architekten und Ingenieurkonsulenten

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Zita Bereuter, Julia Krauth

Newsletter »aut. info«
Klient: aut. architektur und tirol

Newsletter »aut. info«
Klient: aut. architektur und tirol

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Zita Bereuter, Julia Krauth

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Zita Bereuter, Julia Krauth

Newsletter »aut. info«
Klient: aut. architektur und tirol

Plakatserie
Klient: aut. architektur und tirol | Fotografie: Werner Feiersinger

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Plakatserie
Klient: aut. architektur und tirol I Fotografie: Lukas Schaller

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Plakatserie
Klient: aut. architektur und tirol | Fotografie: Dietmar Feichtinger Architectes

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Arbeitsbereiche

Informations- und Ausstellungsgrafiken, Leit- und Orientierungssysteme, Supergrafik, Briefmarkengestaltung

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Julia Krauth

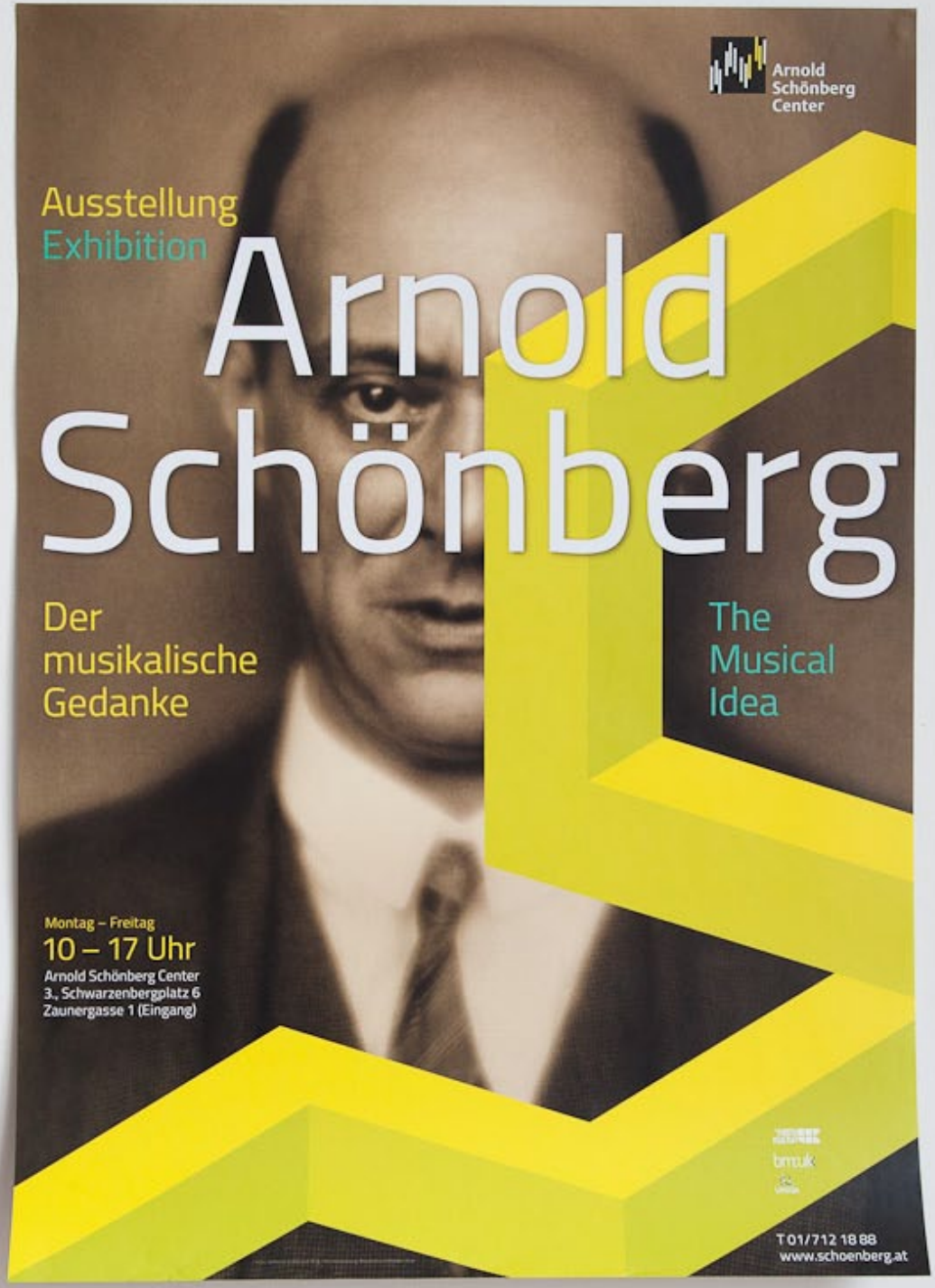
Ausstellungsgestaltung 15 Meter Timeline »Arnold Schönberg Der Musikalische Gedanke«
2013 | Klient: Arnold Schönberg Center | Ausstellungsarchitektur: E. Woschitz | Fotos: H. Böck

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Julia Krauth

Ausstellungsgestaltung 15 Meter Timeline »Arnold Schönberg Der Musikalische Gedanke«
2013: Klient: Arnold Schönberg Center | Ausstellungsarchitektur: E. Woschitz | Fotos: H. Böck

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Julia Krauth

Ausstellungsgestaltung 15 Meter Timeline »Arnold Schönberg Der Musikalische Gedanke«
2013 | Klient: Arnold Schönberg Center | Ausstellungsarchitektur: E. Woschitz | Fotos: H. Böck



Plakat »Arnold Schönberg Der Musikalische Gedanke«
2013: Klient: Arnold Schönberg Center

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Julia Krauth

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Julia Krauth

Folder »Arnold Schönberg Der Musikalische Gedanke«
2013 | Klient: Arnold Schönberg Center

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Julia Krauth

Folder »Arnold Schönberg Der Musikalische Gedanke«
2013 | Klient: Arnold Schönberg Center

Leit- und Orientierungssystem Globenmuseum
Klient: Österreichische Nationalbibliothek | Architektur: G. Lindner | Foto: P. Hejduk

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Messestand »Österreichische Nationalbibliothek«
Klient: Österreichische Nationalbibliothek | Architektur: Irmgard Frank | Foto: Pez Hejduk

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Messestand »Österreichische Nationalbibliothek«
Klient: Österreichische Nationalbibliothek | Architektur: Irmgard Frank | Foto: Pez Hejduk

Leitsystem, Supergrafik »Veranstaltungszentrum Bad Radkersburg«
2008 | Fotografie: Paul Ott | Architektur: H. Gangoly

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Leitsystem, Supergrafik »Veranstaltungszentrum Bad Radkersburg«
2008 | Architektur: H. Gangoly

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Leitsystem, Supergrafik »Veranstaltungszentrum Bad Radkersburg«
2008 | Fotografie: Paul Ott | Architektur: H. Gangoly

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Leitsystem, Supergrafik »Veranstaltungszentrum Bad Radkersburg«
2008 | Fotografie: Paul Ott | Architektur: H. Gangoly

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

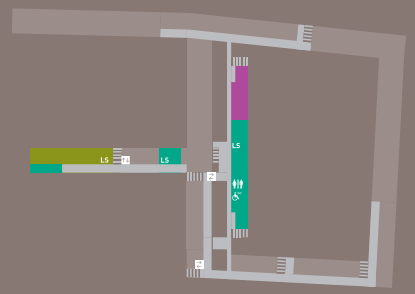
Leit- und Orientierungssystem »Lakeside Science & Technology Park«, Klagenfurt
2005 | Fotografie: Archiv BuP, Paul Ott | Architektur: E. Egger, T. Fercher, M. Güldner

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Leit- und Orientierungssystem »Lakeside Science & Technology Park«, Klagenfurt
2005 | Fotografie: Archiv BuP, Paul Ott | Architektur: E. Egger, T. Fercher, M. Güldner

BERNHARD GOTTLIEB
UNIVERSITÄTS
ZAHNKLINIK

Ebene 7
Verwaltung
Kliniksekretariat
Studierendensekretariat



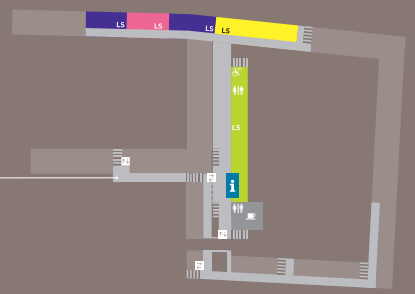
Ebene 6
Prothetik *
Behandlung Unit 2 *
Parodontologie *

* Zugang über Ebene 3

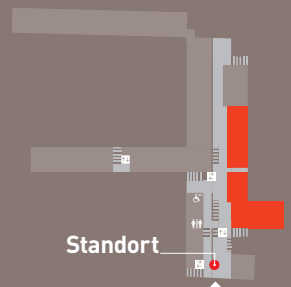
Ebene 5
Kieferorthopädie
Zahnerhaltung
Behandlung Unit 3

Ebene 3
Chirurgische Ambulanz
Ambulanz
OP-Bereich
Radiologie

Behandlung Unit 1
Zentrale Aufnahme
Cafeteria



Ebene 3
Zugang zu Ebene 6
Nebeneingang,
Währinger Straße 25 a



Ebene 1
Seminarräume

Hörsaal

Standort

Ebene 0
Haupteingang Sensengasse

Ebene -1
Hörsaal
Archiv
Haustechnik

Lift
Stiege
LS Leitstelle
WC

Leit- und Orientierungssystem »Universitätszahnklinik Wien«
2009 – 2010 | Architektur: Nehrer Medek

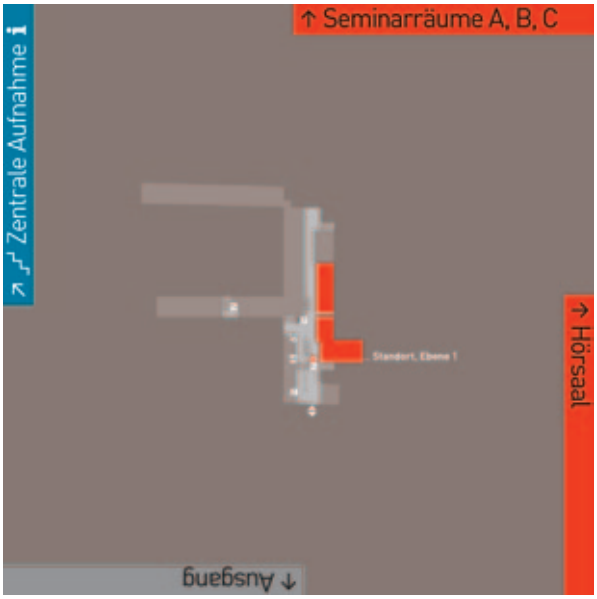
Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth, Andreas Soller

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth, Andreas Soller

Leit- und Orientierungssystem »Universitätszahnklinik Wien«
2009 – 2010 | Architektur: Nehrer Medek

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth, Andreas Soller

Leit- und Orientierungssystem »Universitätszahnklinik Wien«
2009 – 2010 | Architektur: Nehrer Medek



Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth, Andreas Soller

Leit- und Orientierungssystem »Universitätszahnklinik Wien«
2009 – 2010 | Architektur: Nehrer Medek

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Landeskrankenhaus Leoben – Leit und Orientierungssystem
2014 | Architektur: Ernst Gieselbrecht | Fotografie: Toni Muhr

Landeskrankenhaus Leoben – Leit und Orientierungssystem
2014 | Architektur: Ernst Gieselbrecht | Fotografie: Toni Muhr

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Landeskrankenhaus Leoben – Leit und Orientierungssystsem
2014 | Architektur: Ernst Gieselbrecht

Landeskrankenhaus Leoben – Leit und Orientierungssystsem
2014 | Architektur: Ernst Gieselbrecht | Fotografie: Toni Muhr

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Landeskrankenhaus Leoben – Leit und Orientierungssystsem
2014 | Architektur: Ernst Gieselbrecht | Fotografie: Toni Muhr

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Walter Bohatsch, Julia Krauth

Landeskrankenhaus Leoben – Leit und Orientierungssystsem
2014 | Architektur: Ernst Gieselbrecht | Fotografie: Toni Muhr

Marke Österreich | Geladener Wettbewerb
2011 | Klient: geladener Wettbewerb von »Die Presse, Liquid Frontiers, Österreichische Post AG«

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Julia Krauth

Marke Österreich | Geladener Wettbewerb
2011 | Klient: geladener Wettbewerb von »Die Presse, Liquid Frontiers, Österreichische Post AG«

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Julia Krauth

Marke Österreich | Geladener Wettbewerb
2011 | Klient: geladener Wettbewerb von »Die Presse, Liquid Frontiers, Österreichische Post AG«

Portfolio: Julia Krauth bei Bohatsch und Partner
Gestaltung: Julia Krauth

Julia Krauth

geboren 1977 (in Donaueschingen, Deutschland) studiert an der freien Kunstschule Stuttgart, der Universität für angewandte Kunst Wien und an der Hochschule für Gestaltung und Kunst Zürich. 2007 erfolgt der Studienabschluss für Grafik Design an der Universität für angewandte Kunst Wien/Fons Hickmann. Praktika und Arbeitsaufenthalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz (u.a. ivony ltd./Zürich; Perndl +Co/Wien) begleiten ihre Ausbildung.

Von 2004–2013 ist sie Mitarbeiterin bei Bohatsch Visual Communication, infolge Junior-Partnerin bei Bohatsch und Partner (gemeinsam mit Walter Bohatsch, Ingrun Schnell und Andreas Soller). Ab 2013 hält Sie eine Lehrveranstaltung an der Werbeakademie WIFI Wien und startet 2014 freiberuflich mit dem Studio Krauth: Visuelle Gestaltung

Auszeichnungen und Wettbewerbe

2015	**Die Schönsten Bücher Österreichs 2015** | Ausgewählt im erweiterten Kreis für »Beatrix Bakondy, Absencen«
2015	**CCA Wettbewerb** | Auszeichnung für »Weil Kunst entsteht« * (Editorial Design)
2012	**Golden Pixel Award** | Nominierung für »Wo Kunst entsteht« * (Editorial Design)
2011	**CCA Wettbewerb** | Auszeichnung für »KONstruktiv« ** (Editorial Design)
2010	**Golden Pixel Award** | 1. Preis für »Esterházy Nachhaltigkeitsbericht« *
2010	**Die Schönsten Bücher Österreichs 2009** | Auszeichnung für »Bauten für die Künste« *
2009	**ISTD London** | Premier Award für »Continuously« * (Books) und Certificate of Excellence für »Arlberg« (Corporate Identity, Logotype, Brandmarks)
2008	**TAI Werbe Grand Prix** | 1. Preis für »Arlberg Image Broschüre«
2008	**CCA Wettbewerb** | Bronzene Venus für »Continuously« * (Editorial Design)
2008	**23rd International Biennial of Graphic Design Brno 2008** | »Continuously« *
2007	**Die Schönsten Bücher Österreichs 2006** | Staatspreis für »Continuously« *
2005	**Die Schönsten Bücher Österreichs 2004** | Auszeichnung für »Arnold Schönberg Catalogue Raisonné« *
2002	**Corporate Identity-Gestaltungswettbewerb** für Rohner Textil AG | Erster Preis Wettbewerb an der Hochschule für Gestaltung und Kunst Zürich
2001	**Wettbewerb zur Illustration und Publikationsgestaltung** für die Kinderrechte Erster Preis | Wettbewerb an der Universität für angewandte Kunst Wien

* Team: Bohatsch und Partner Visuelle Gestaltung | ** Team: Bohatsch und Partner mit Gassner Gassner KG

Krauth
Visuelle Gestaltung

Mag. Julia Krauth
Embelgasse 38-40/29, 1050 Wien
+ 43. 650. 727 5 727
mail@krauth.graphics

Falls Sie das pdf ausdrucken möchten
wählen Sie z.B. die Einstellung Miniaturen
2 × 2 Seiten auf ein DIN A 4 Querformat.

Copyright
Inhalt und Konzept dieser Präsentation/Entwurfs
sind geistiges Eigentum des Urhebers.
Es gilt das österreichische Urheberrecht.
Abbildungen: Falls nicht anders angegeben:
© Bohatsch und Partner oder © Julia Krauth
© 2017